

LOS ABSURDOS
TEATRO

ALFONSO MENDIGUCHÍA
PATRICIA ESTREMER

VON LUSTIG

EL HOMBRE QUE VENDIÓ LA TORRE EIFFEL

TEXTO DE A. MENDIGUCHÍA
DIRIGIDA POR NATALIA HERNÁNDEZ



Ayuntamiento
de Salamanca



Salamanca
Ciudad de Cultura y Saberes
AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

CPT*

Centro de Producción Teatral



MADRID

distrito
centro

NOS

IMPULSA



Junta de
Castilla y León

SINOPSIS

Primavera de 1925. En una suite del hotel Crillon de París se cierra la mayor estafa conocida del siglo XX. ¡Un hombre es capaz de vender la torre Eiffel!

El 11 de marzo de 1947, ese mismo hombre muere en el centro médico para prisioneros federales del condado de Greene, Misuri, Estados Unidos. El oficial de turno, al llegar el momento de rellenar el certificado de defunción, lo define para la posteridad como: 'aprendiz de vendedor'.

Su nombre es **Víctor Lustig**. Su alias más conocido, conde Von Lustig: ¡el mayor estafador del siglo!

Kikí, una meretriz ingeniosa, embaucadora e iniciadora de Víctor en toda clase de artes desde su llegada a París nos da la bienvenida y nos presenta al conde para, entre los dos, desgranar las andanzas más audaces que sumieron a Víctor en un carrusel vital tan increíble como cierto... O tal vez no.

Todo ello contado, como una especie de embudo vital, para desembocar en el gran golpe que le haría pasar a la posteridad.

París. Víctor lee un periódico ¡Eureka! Lustig ha visto la oportunidad, solo le queda diseñar el anzuelo: elegir bien la víctima, el engaño y el momento...

TEXTO PUBLICADO
POR EDICIONES ANTÍGONA

≡ + INFO ≡



Título: *Von Lustig. El hombre que vendió la Torre Eiffel*
Autor: Alfonso Mendiguchía
Colección: Teatro
Número de colección: 219
ISBN: 978-84-18119-89-7
Características: 21 x 14, 132 páginas



CANDIDATO
PREMIOS MAX 2024
MEJOR AUTORÍA
TEATRAL



CANDIDATO
PREMIOS MAX 2024
MEJOR ACTOR



CANDIDATO
PREMIOS MAX 2024
MEJOR DISEÑO DE
VESTUARIO



PREMIO MEJOR ACTRIZ
PATRICIA ESTREMER
EN EL FESTIVAL NACIONAL
DE TEATRO VEGAS BAJAS 2022

PREMIO GARNACHA 2023
MEJOR ESPECTÁCULO

PREMIO GARNACHA 2023
MEJOR DIRECCIÓN



4

LA SEMILLA



Hace un par de años, buscando materiales, nos topamos con una reseña que nos hechizó. El titular decía así: “Víctor Lustig, el hombre que vendió la torre Eiffel”.

- Perdón, ¿Cómo dice?

Un hecho así merecía nuestra atención. Cómo, de qué modo, a quién. Lo cierto es que encontramos bien poco del tal Lustig, aunque lo suficiente para que se dibujara en nuestras mentes el perfil del personaje que teníamos entre manos. Y dibujado lo dejamos en barbecho.

EL MOMENTO OPORTUNO

Últimamente, que no se deja de hablar en los diarios de tráfico de influencias, comisionistas, grabaciones secretas, de monarcas viviendo la vida en paraísos fiscales... hemos pensado mucho en tres verbos: ser, tener y parecer.

Y con ellos nos ha vuelto en sueños la imagen de Víctor Lustig como una expresión surrealista —o quizá no tanto— de la encarnación del verbo (los verbos) en feliz y delincuente armonía.



5

SEGÚN QUIÉN SEAS

Al hilo de esto reflexionábamos acerca de una de esas verdades sufridas o gozadas de manera universal y a diario: la gente te trata según quien seas. Es así. En el trabajo, en la calle, en la cola de la pescadería. En todo.

Aunque esta afirmación esconde un error. No es 'según quien seas' sino 'según quien esos que te tratan creen que eres'. Ahí está la clave.

El ser ha sido sustituido groseramente no ya por el tener, si no por el parecer. La imagen, la instantánea, la foto de Instagram es la auténtica realidad.

Y con ese sucedáneo cada uno juega su partida ante quienes a nuestros ojos parecen tener cierto tamaño, independientemente de lo que midan. El mundo de la apariencia ha vencido al mundo real y hay quienes han sabido sacar provecho de esto. Por supuesto, hay que valer para hacerlo bien.



LA HISTORIA

Esta es la historia de un artista de este artificio. Un hombre que hizo de la estafa un arte, el arte de aparentar lo que no era para entrar en el privilegiado círculo de los grandes señores. No son sus robos y estafas lo que nos sedujo, si no la manera de hacerlos. La manera de 'hacerse' a sí mismo a imagen y semejanza de lo que él sabía que le permitiría acceder a esa cúspide del sistema. Un camino que pasaba por hacerse lobo entre los lobos. Y decimos lobos, porque evidentemente todos eran lobos, sin posibilidad —eran otras épocas...— de utilizar ningún tipo de lenguaje inclusivo.

LA MUJER DE LOS MIL HOMBRES

Es precisamente por esto que elegimos a dos mujeres. Una real —Natalia Hernández— para dirigir esta historia y otra imaginada —Kikí— para dar vida a toda la pléyade de personajes con aires de grandeza que posibilitaron el auge de este estafador y su inclusión en el círculo de los grandes señores de la época. Kikí se vuelve en escena la máscara de esos tipos que hoy andan en los

telediaros camino de la Audiencia. Los mismos que no se dieron cuenta de que tras Víctor sólo había apariencia. Quizá porque detrás de ellos mismos era la misma apariencia lo único que se escondía.

Fuera como fuera, esta es la historia de Víctor Lustig, un tipo del que tan solo sabemos con certeza que fue todo apariencia.



PATRICIA ESTREMER
PREMIO MEJOR ACTRIZ EN EL
FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO VEGAS BAJAS 2022





LA BANDA DE LUSTIG

Dramaturgia:..... **Alfonso Mendiguchía**

Dirección: **Natalia Hernández**

Elenco:..... **Patricia Estremera y Alfonso Mendiguchía**

Diseño de iluminación: **Víctor Mones y Suh-Güein**

Diseño vestuario: **Reme Gómez**

Música original y espacio sonoro: **David Bueno**

Diseño de escenografía: **Natalia Hernández y Víctor Mones**

Coreografía: **Ricardo Santana**

Realización escenografía: **Readest**

Cartelería e identidad visual: **Manolo Pavón**

Vídeo y teaser: **Javier Díez**

Producción: **Los Absurdos Teatro y Teatro Liceo Salamanca**

LOS ABSURDOS TEATRO

*una compañía
con identidad
propia*

Una puesta en escena limpia y precisa, con los elementos justos y necesarios para hacer montajes muy ágiles, rápidos, en los que las conversaciones y los pensamientos se cruzan del mismo modo en que lo hacen por la vida, sin pedir permiso; del mismo modo en que se cruzan en un folio la prosa y el verso, con un simple cambio de renglón; del mismo modo en que la cuarta pared aparece y desaparece y los personajes se abrazan y distancian del público, con un simple guiño.

Y todo esto pretendemos hacerlo a través de nuestro imaginario, de nuestra visión expresada en nuestras propias palabras. Textos propios que conforman nuestro propio universo. Un universo que nos lleva a buscar en cada montaje —quizá de forma necia, pero siempre divertida— la lente de aumento más adecuada a nuestra mirada autocrítica con el fin de encontrar el famoso punto sobre la “i”.

Nuestro auténtico reto es mostrar dramas sin caer en dramatismos; plantear dudas sin imponer soluciones; sacar sonrisas sin buscarlas.



CRÍTICAS Y PRENSA

EN ESCENA, PURO TEATRO

«... un puzzle en el que cada pieza encaja a la perfección. Pudiendo componer un todo perfecto...», «... una preciosa maravilla en escena...»

/ VISTA TEATRAL

VON LUSTIG, EL EMBAUCADOR QUE SABE QUE ROBA EL CORAZÓN

«La dupla derrocha química».

«Una pieza deliciosa»

/ CINEMAGAVIA

VON LUSTIG, UN AS DE CORAZONES

«... unos trileros encantados de haberse conocido recién coronados como rey y reina de corazones de todas las barajas del mundo.»

/ LUIS DE LUIS OTERO

LOS ABSURDOS VENDEN LA TORRE EIFFEL

«... cuentan con el cariño y la admiración del público, y se lo han ganado, porque son de verdad, y los espectadores lo agradecen, y se identifican con ellos sobre el escenario, despertando una corriente de empatía»

/ REVISTA TARÁNTULA

GRAN OVACIÓN DEL REINA SOFÍA PARA VON LUSTIG

«... gran calidad interpretativa con la que conseguían arrastrar al público a ser partícipe la obra, diálogos energéticos e incansables, sin tiempo para la distracción y con una versatilidad destacable a la hora de ponerse en la piel de diferentes personajes...»

/ INTERBENAVENTE

¿Cómo se llega más lejos: siendo o pareciendo?

VON LUSTIG. EL HOMBRE QUE VENDIÓ LA TORRE EIFFEL. Teatro Infanta Isabel. 10 y 11 de junio.

GØDOT

www.revistagodot.com

38

Poseer una carrera de catorce años como compañía, contar con nueve espectáculos de creación propia y haber realizado cerca de cinco mil funciones, son cifras más que reseñables como para ganarse el respeto del público y un hueco en nuestra cartelera. Alfonso Mendiguchía y Patricia Estremera son Los Absurdos Teatros, una compañía que ha pasado de marcarse tripletes, en un mismo día, en diferentes salas del circuito off de nuestra ciudad, a pisar y visitar los diferentes

teatros y festivales de nuestro país, una gira constante que los ha acabado por convertir en una especie de versión siglo XXI de los cómicos de la legua. Títulos como *A protestar a la Gran Vía*, *Manténgase a la espera* o *Gruyère*, han forjado un sello personal: propuestas creadas a partir de textos propios con un marcado acento social, "utilizando la comedia como vehículo", como a ellos les gusta aclarar. Historias a veces enternecedoras, siempre divertidas, cargadas de diálogos de ritmo frenético, picados y puzantes, salidos de personajes juguetones que hablan en una especie de prosa 'versificada', que provoca la risa y la reflexión. Su última creación, *Von Lustig. El hombre que vendió la Torre Eiffel*, con la que llevan girando por España desde hace más de un año, mete literalmente el teatro dentro del teatro, creando una especie de cabaret onírico que nos descubre a Víctor Lustig, un tipo que, gracias a fingir ser un aristócrata, el conde Von Lustig, logró estafar a las grandes



FOTO: Manolo Pavón

figuras de la sociedad de principios del s. XX, entre las que se encontraba el mismísimo Al Capone, quien acabó siendo su protector dentro de la cárcel.

Narrada por el propio Lustig y Kiki, una meretriz entre la Sally Bowles de *Cabaret* y la Campanilla de *Peter Pan*, quien dará vida a la constelación de personajes que orbitaron alrededor de este estafador -papel que le valió a Patricia Estremera el Premio a Mejor Actriz en el Festival Vegas Bajas 2022-, descubriremos la trayectoria de este tipo que decidió que podía lograr vender la mismísima Torre Eiffel, que sólo tenía que encontrar al interlocutor apropiado.

Una obra que reflexiona sobre el poder de las apariencias dentro de una sociedad en la que una buena máscara puede hacerte llegar allá donde te propongas, tan solo hay que saber jugar las cartas con las que los demás construyan alrededor tuyo una fantasía que les dé motivos para autoconvencerse de que el engaño es la realidad que necesitan.

rne DIARIO DE ENSAYOS DE RNE

#ELDIARIODEVONLUSTIG Es un diario sonoro del proceso creativo y de ensayos de VON LUSTIG —el hombre que vendió la Torre Eiffel— para el programa LA SALA en RNE.

≡ ¡Conoce más del diario! ≡

REQUISITOS TECNICOS

DIMENSIONES ÓPTIMAS:
8 m (ancho) x 7 m (fondo) x 6,5 m (alto)

La escenografía cuenta con una estructura de 5 metros de ancho por 4 metros de altura en total y 3 metros de fondo.

Descarga, dirección luces y montaje aprox. 8 h., desmontaje y carga aprox. 2 h.

Posibilidad de adaptaciones previo valoración y acuerdo entre partes.

**DIMENSIONES MÍNIMAS
INDISPENSABLES:**

6 m (ancho) x 5 m (fondo) x 4 m (alto, a varas)



CONTACTO

LOS ABSURDOS TEATRO

676 283 495

www.losabsurdosteatro.com

info@losabsurdosteatro.com

REDES ABSURDAS

X: @losabsur2

Instagram: @losabsurdosteatro

Facebook: *Los Absurdos Teatro*

14

DISTRIBUCIÓN

DISTRIBUCIÓN

MONTSE LOZANO

609 18 64 41

info@montselozano.com



CARLOS M. CARBONELL

678 460 559

cmcarbonell@cremilo.es

CRÉMILO PROYECTOS CULTURALES
Y DIST. ESPECTÁCULOS

DISTRIBUCIÓN ANDALUCÍA

ÍNSULA CULTURAL

PEPE DE LA BLANCA

616 813 937

pepe@insulacultural.com

